

DECRETO DEL DIRETTORE

Oggetto: **“L.R. 35/2021 – D.G.R. 456/2023 - Partecipazione di ATIM alla fiera “La Moda Italiana @Almaty” (Almaty, 26 - 28 settembre 2023) – concessione dei contributi in de minimis”**.

VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;

RITENUTO, per i motivi riportati nel predetto documento istruttorio e che vengono condivisi, di emanare il presente decreto;

VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30” (BUR 23 dicembre 2021, n. 107)” e s.m.i.;

VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;

VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM” che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell’ATIM;

VISTA la D.G.R. n. 1430 del 07/11/2022 - Legge regionale n. 35/2021 – Costituzione dell’Agenzia per il Turismo e l’internazionalizzazione della Regione Marche (ATIM). Approvazione degli indirizzi per l’elaborazione del Programma operativo annuale di attività dell’ATIM;

VISTA la D.G.R. n. 1852 del 30/12/2022 - Legge regionale 13 dicembre 2021, n. 35 – articolo 5 comma 2 lettere b) e c) - Programma Operativo Annuale delle attività e Bilancio preventivo per il triennio 2023-2025 dell’ATIM – presa d’atto;

VISTO il Decreto del Direttore n. 1 del 18/12/2022 di approvazione del Regolamento di organizzazione e di contabilità;

VISTO il Decreto del Direttore n. 2 del 19/12/2022 - Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell'articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35;

VISTO il D.D. n. 44 del 11/05/2023 “Approvazione delle modifiche ed integrazioni al programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere



b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35, a seguito dell'approvazione delle Delibere di Giunta Regionale n. 489 del 13/04/2023 e n. 605 del 08/05/2023“;

DECRETA

1. Che l'elenco di cui all'allegato A), composto da n. 32 imprese, costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto, riguardante l'ammissibilità delle imprese alla partecipazione di ATIM alla manifestazione “La Moda Italiana @Almaty” (Almaty, 26 - 28 settembre 2023);
2. Che il presente decreto integra il D.D. n. 131 del 11/09/2023 di “L.R. 35/2021 – D.G.R. 456/2023 - Partecipazione di ATIM alla fiera “La Moda Italiana @Almaty” (Almaty, 26 - 28 settembre 2023) Acquisizione e liquidazione di servizi di promozione a favore dell'ente organizzatore A.N.C.I. Servizi srl (CIG A00CF6BB7E).”
3. di dare atto che si è proceduto all'adempimento dell'obbligo di registrazione degli aiuti di cui all'art. 14 del Decreto Ministeriale n. 115 del 31.05.2017 a seguito dei quali il Registro Nazionale Aiuti ha rilasciato, per ogni impresa beneficiaria, un “Codice Concessione RNA – COR”;
4. In quanto al punto precedente, non è stato possibile erogare il contributo a favore dell'azienda FALC SPA, in quanto è stata raggiunta la capienza massima degli aiuti concessi e fruiti negli ultimi tre anni dalla stessa: a tal proposito non è stato pertanto necessario effettuare alcuna registrazione sul portale RNA. I costi espositivi della manifestazione, vengono saldati dalla società direttamente all'ente organizzatore;
5. di pubblicare il presente atto sul sito www.regione.marche.it/atim sezione “Amministrazione Trasparente”;
6. di pubblicare il presente atto per estremi sul B.U.R. della Regione Marche ai sensi dell'art. 4 della L.R. 28 luglio 2003, n. 17;
7. di pubblicare, altresì, il presente atto in formato integrale sulla sezione dell'Amministrazione Trasparente del sito istituzionale di ATIM e sul sito regionale norme.marche.it ai sensi della DGR 1158 del 09/10/2017.

Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i. ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i

Il Direttore
Dott. Marco Bruschini

Documento informatico firmato digitalmente



DOCUMENTO ISTRUTTORIO*Normativa di riferimento*

- L.R. n. 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”;
- DGR n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il Turismo e l’Internazionalizzazione delle Marche - ATIM”;
- L. R. 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” e ss.mm.ii.;
- DGR n. 830 del 11/06/2012 “Criteri e modalità di partecipazione alle iniziative fieristiche e promozionali con la Regione Marche”;
- D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 – “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;
- D.L. 16/07/2020, n. 76 “Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale” convertito in legge, con modificazioni, dalla L. 11/09/2020 n. 120 e successive modificazioni;
- D.L. 31 maggio 2021, n. 77. Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure e ss. mm. ii.;
- Linee Guida n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti “Procedure per l’affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici”. Approvate dal Consiglio dell’Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 e ss.ss.ii.;
- L.R. 22 luglio 2013, n. 19 - Disciplina dei procedimenti contrattuali regionali;
- Decreto del Direttore n. 2 del 19/12/2022 - Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35;
- DGR n. 456 del 04/04/2023 Approvazione “Piano Integrato per interventi di internazionalizzazione, cooperazione internazionale e Macroregione Adriatico Ionica (Anno 2023)”;
- D.D. n. 105 del 02/08/2023 “L.R. 35/2021 – D.G.R. 456/2023 - Partecipazione di ATIM alla fiera “Who’s Next” (Parigi, 2 - 4 settembre 2023) - Acquisizione e liquidazione di servizi di promozione a favore dell’ente organizzatore WSN Developpement (CIG A000E435B8).”



Motivazione

La Regione Marche con L.30/2008 "Disciplina delle attività regionali in materia di commercio estero, promozione economica ed internazionalizzazione delle Imprese e del sistema territoriale", nell'ambito delle proprie competenze in materia di rapporti internazionali, favorisce e sostiene la promozione all'estero del sistema economico e del territorio delle Marche in tutti i suoi aspetti economico-produttivi, assicurando l'unitarietà dell'immagine e dell'attività regionale.

Con Legge Regionale n. 35 del 13 dicembre 2021 è stata istituita l'Agenzia per il Turismo e l'Internazionalizzazione delle Marche (ATIM), sulla base della quale, in quanto strumento operativo della Giunta regionale in materia di internazionalizzazione, promuove i prodotti e servizi delle filiere e dei distretti del territorio, anche attraverso la partecipazione a iniziative promozionali e manifestazioni fieristiche.

Con D.A n. 37 del 14/06/2022 l'Assemblea Consiliare ha approvato il "Piano integrato per interventi di internazionalizzazione, cooperazione internazionale e Macroregione Adriatico Ionica (anni 2022-2024)", che include il cronoprogramma per la programmazione delle attività.

Con decreto del Direttore ATIM n. 2 del 19/12/2022, è stato approvato il programma operativo delle attività e del Bilancio preventivo per l'anno 2023.

Con DGR n. 456 del 04/04/2023 è stato approvato il "Piano Integrato per interventi di internazionalizzazione, cooperazione internazionale e Macroregione Adriatico Ionica (Anno 2023)", con l'obiettivo di sostenere lo sviluppo dell'export marchigiano anche attraverso la partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali.

Nell'ambito delle attività promozionali a supporto dell'imprenditoria marchigiana ed in particolare del settore moda, ATIM ha previsto di partecipare alla prossima edizione di "La Moda Italiana @Almaty" (Almaty, 26 - 28 settembre 2023) organizzata da ANCI Servizi ed Ente Moda Italia in collaborazione con ICE Agenzia e promossa da Assocalzaturifici, Sistema Moda Italia, Assopellettieri e Associazione Italiana Pellicceria, sarà realizzata nella tradizionale formula del B2B, a favore di una delegazione di n. 32 imprese marchigiane nei settori abbigliamento, calzature, pelletteria, cappelli e accessori moda.

"La Moda Italiana @ Almaty", in particolare, è l'evento espositivo dedicato alle collezioni Primavera/Estate 2024 e rivolto alle piccole e medie imprese di calzature, pelletteria, abbigliamento ed accessori moda interessate al mercato centro-asiatico.

La manifestazione, organizzata da ANCI Servizi ed Ente Moda Italia in collaborazione con ICE Agenzia e promossa da Assocalzaturifici, Sistema Moda Italia, Assopellettieri e Associazione Italiana Pellicceria, sarà realizzata nella tradizionale formula del B2B.

Dopo un 2020 in cui la pandemia ha fortemente penalizzato gli scambi commerciali, nel 2021 il Kazakistan ha riacquisito la consueta vitalità, tornando ad essere uno dei mercati di sbocco emergenti tra i più interessanti nel medio termine per tutto il comparto moda italiano: calzature, pelletteria e accessori, abbigliamento. Un trend positivo che si sta rafforzando nel 2022, che nei primi 6 mesi ha visto crescere l'export del 51,7% in valore e del 44,4% in volume.



Alla luce di quanto sopra descritto, ATIM con il presente atto intende confermare la partecipazione della Regione Marche alla manifestazione “La Moda Italiana @Almaty” (Almaty, 26 – 28 settembre 2023), come sopra specificato e procedere a favore di A.N.C.I. Servizi srl con sede legale a Milano (MI) in via via A. Riva Villasanta n. 3, CAP 20145, come confermato da decreto di liquidazione n. 131 del 11/09/2023 e di aver effettuato la registrazione dei codici COR presso il portale degli aiuti di Stato per un importo corrispondente a € 1.800,00 per n. 31 aziende ciascuna, tranne la società Falc per raggiungimento della capienza massima degli aiuti di Stato relativamente al de minimis.

Al riguardo, si evidenzia che per tutte le 32 imprese è stata riscontrata la regolarità contributiva (DURC).

Esito dell'istruttoria

Pertanto, con il presente atto si propone di approvare il presente decreto avente ad oggetto:

- **di approvare l'elenco di cui all'allegato A), che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto, riguardante l'ammissibilità delle imprese alla partecipazione di ATIM a “La Moda Italiana @Almaty” (Almaty, 26 – 28 settembre 2023);**
- **di dare atto che si è proceduto all'adempimento dell'obbligo di registrazione degli aiuti di cui all'art. 14 del Decreto Ministeriale n. 115 del 31.05.2017 a seguito dei quali il Registro Nazionale Aiuti ha rilasciato, per ogni impresa beneficiaria, un “Codice Concessione RNA – COR”;**
- **la società FALC SPA parteciperà alla delegazione di imprese marchigiane della Regione ma a proprie spese, per raggiungimento della capienza massima del de minimis, già registrato sul portale RNA di cui sopra.**

Il presente atto viene pubblicato, per estremi, sul B.U.R. della Regione Marche ai sensi dell'art. 4 della L.R. 28 luglio 2003, n. 17 ed in formato integrale sulla sezione dell'Amministrazione Trasparente del sito istituzionale e si attesta di pubblicare il presente atto sul sito www.regione.marche.it/atim sezione “Amministrazione trasparente”.

Il sottoscritto, in relazione al presente provvedimento, dichiara, ai sensi dell'art. 47 D.P.R. 445/2000, di non trovarsi in situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art.6 bis della L. 241/90 e degli artt. 6 e 7 del DPR 62/2013 e della DGR 64/2014.

Il responsabile del procedimento
Dott. Marco Bruschini

Documento informatico firmato digitalmente

ALLEGATI: All. A) Allegato: Elenco n. 32 imprese COR “La Moda Italiana @Almaty”

